

УДК 378.4:811.11]:004.738.5

DOI 10.33244/2617-4154.1(10).2023.17-27

Т. Ю. Литвинська,*старший викладач**e-mail: tatalytvynska@gmail.com***ORCID ID 0000-0003-1279-4162;****Т. В. Заїка,***старший викладач,**Державний податковий університет**e-mail: zaikatv@gmail.com***ORCID ID 0000-0002-2302-1766**

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК СЕРЕДОВИЩЕ АНГЛОМОВНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ-ПРАВНИКІВ

На сучасному етапі розвитку суспільства важко знайти сфери діяльності людини, на які б не вплинув розвиток технологій. Не є винятком і сфера освіти. Удосконалення системи вітчизняної освіти ставить перед викладачами завдання перегляду методики викладання, використання сукупності засобів, що формують компетенції студентів юридичних спеціальностей, які допоможуть у реалізації різних професійних можливостей, зокрема, в сфері вдосконалення знань юридичної термінології. Стаття є дослідженням актуальних аспектів використання соціальних мереж як середовища формування англomовної компетенції студентської молоді. Зазначено, що використання соцмереж для вивчення англійської мови у студентів набуває все більшої популярності. Нині набули гостроти та потребують комплексних поглиблених наукових розвідок питання щодо методичного обґрунтування використання соціальних мереж у навчальному процесі, їх впливу на забезпечення ефективної взаємодії між викладачем і студентами та студентів між собою як в умовах очного, так і дистанційного навчання. Висвітлення таких проблем та практична реалізація здобутих наукових результатів сприятиме оптимізації навчального процесу у сучасних умовах дистанційного навчання, що визначає актуальність і зумовлює вибір теми цієї статті. Перераховано ряд завдань, які вирішує викладач під час використання соцмереж при формуванні англomовної компетенції та наведено найважливіші кроки систематизованого і ефективного їх використання. Розглянуто три аспекти використання соцмереж у процесі навчання студентів іноземній мові.

Ключові слова: соціальні мережі, англomовна компетенція, студенти.

Актуальність проблеми дослідження. У результаті стрімкого розвитку міжкультурної комунікації та глобальних трансформацій, що відбуваються в світі з кінця 90-х рр. ХХ ст., нарізла необхідність у створенні особистості з новим набором якостей і компетенцій, необхідних для оптимального функціонування в полікультурному світі. Сьогодні для успішного виконання професійних обов'язків уже

недостатньо бути просто фахівцем, необхідно ще і знання іноземних мов, які допоможуть стежити за новими досягненнями світової науки, брати участь у міжнародних симпозиумах, конференціях, працювати в транснаціональних колективах. У зв'язку з цим зростає актуальність мовної освіти студентів [10, с. 4]. Не менш важливо також не просто розуміти усну і письмову мову, викладати свої думки на іноземній мові, але і вміти досягати взаєморозуміння з іноземними колегами. Саме тому перед викладачем іноземної мови стоїть непросте завдання формування англомовної компетенції студентської молоді. Одним із важливих напрямів вирішення цього питання є активне використання соціальних мереж, які надають широкий спектр можливостей для вдосконалення мовних навичок.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблематиці використання сучасних медіатехнологій та соціальних мереж у галузі освіти приділяється багато уваги. Можливість впровадження в освітній простір соціальних мереж привернула увагу вітчизняних та зарубіжних науковців, зокрема: Г. Кучаковської, Г. Нестеренко, О. Тишкової, М. Радченко, Н. Тверзовської, С. Мигович, В. Воног, Ю. Бойко, А. Ковалевої, Е. Димової, О. Клименко та ін.

Мета дослідження – проаналізувати актуальні аспекти використання соціальних мереж як середовища формування англомовної компетенції студентської молоді.

Об'єкт дослідження – соціальні мережі як середовища формування англомовної компетенції студентської молоді.

Предмет дослідження – соціальні мережі.

Виклад основного матеріалу. Всесвітня інтернет-аудиторія неухильно зростає, кількість активних користувачів 2020 року становила 4,54 мільярда осіб, причому унікальних мобільних користувачів налічувалося 4,18 мільярда. Список активних користувачів соціальних мереж у світі – 3,8 мільярда, і майже кожен з них використовує соціальні мережі на мобільних пристроях – 3,75 млрд. Отже, 56 % жителів Землі (включаючи дітей) є активними користувачами. Необхідно зазначити, що інтернет-користувачі проводили 2020 року онлайн у середньому 402 хвилини кожен день [11].

За даними Global Logic, майже все населення України у віці до 35 років є інтернет-користувачами. А найбільш активними є студентська молодь у віці від 15 до 24 років – серед них частка користувачів інтернетом становить 97 %. Як зазначають експерти, на початку 2020 року в Україні було 19 млн користувачів соцмереж, у 2021 році цифра досягла 26 млн. При цьому проникнення соцмереж зросла наполовину: нині у них зареєстровані 60 % населення країни, водночас, коли в січні 2020 року було трохи більше 40 %. З 2019 року кількість українців в Instagram зросла на 22 %, а в Facebook – на 7 % (14 і 16 млн, відповідно). А новою соцмережею TikTok активно користується 16 % зареєстрованих у мережі українців. Найпопулярнішою соцмережею залишається YouTube з охопленням 96 % користувачів в Україні [3].

Існують різні визначення поняття «соціальна мережа», яке використовується як інтернет-термін. Разом з тим його перше визначення було сформульовано на початку XX століття для пояснення способів спілкування і взаємодії всередині груп. Як об Морено

використовував термін «соціограма» візуалізації соціальної мережі, в якій вузли представляли окремих людей, а ребра – відносини між ними [9, с. 538]. А. С. Дужнікова дає визначення соціальних мереж в інтернеті як інтерактивних багатокористувацьких вебсайтів, контент яких наповнюється самими учасниками мережі. Сайт являє собою автоматизоване соціальне середовище, що дозволяє спілкуватися групі користувачів, об'єднаних спільним інтересом. Соціальна мережа – платформа, онлайн-сервіс або вебсайт, призначені для побудови, відображення і організації соціальних взаємовідносин, візуалізацією яких є соціальні графи [2, с. 239]. Е. Н. Забарна, І. В. Куриленко вказують, що соціальна мережа – це інтернет-спільнота користувачів, об'єднаних за будь-якою ознакою на базі одного сайту, який і називається в цьому випадку соціальною мережею. Іншими словами, соціальна мережа у всесвітній павутині будується на тих самих принципах, що і в реальному світі, але відрізняється від реальних людських спільнот тим, що у функціонуванні мережі не відіграє ролі географічна віддаленість її учасників один від одного [4, с. 76].

Сьогодні поняття «соціальна мережа» інтерпретується як особливий вид спілкування користувачів у мережі «Інтернет». Більш точне формулювання зустрічається у Д. М. Бойд і Н. Б. Елісон, які називають віртуальною соціальною мережею сервіс, що базується на інтернет-технологіях та дозволяє окремим користувачам:

- створювати відкриті (публічні) або частково відкриті профілі користувачів;
- створювати список користувачів, з якими вони утворюють соціальні зв'язки;
- мати доступ до списків комунікацій «друзів», тобто до соціальних мереж інших користувачів всередині системи [12, с. 218].

Дослідник Д. Гилпін визначає соціальні мережі як інтерактивні онлайн-ЗМІ, які виступають каналами для спілкування і передачі інформації [13, с. 235]. А. Хендлі і А. Чапмен під соціальними мережами розуміють колекцію онлайн-інструментів, платформ і додатків, що неухильно зростають і розвиваються, які дозволяють усім нам взаємодіяти і обмінюватися інформацією [14, с. 47].

Структура медіавикористання в інтернеті багато в чому змінюється з приходом покоління *digital natives*, яке активно використовує можливості інтернету не тільки для робочої або особистої комунікації, рекреації, вирішення повсякденних завдань, але і для освіти, зокрема вивчення англійської мови та формування англомовної компетенції.

Необхідно зазначити, що питання формування англомовної компетенції в системі вищої освіти набули особливого значення в умовах зростання функціональної значущості іноземних мов, викликаних тенденціями глобалізації та інтернаціоналізації в останні десятиліття. Основна мета навчання іноземної мови у всіх її формах полягає в розвитку іншомовної компетенції студента – майбутнього спеціаліста – учасника професійного спілкування на іноземній мові в науково-технічній, виробничій та освітній сфері. Іншомовна компетенція щодо навчальної ситуації немовного вишу розглядається як набута у процесі організованого навчання здатність особистості до реалізації комунікативно доцільних моделей іншомовної поведінки у стереотипних комунікативних ситуаціях. Тоді поняття «компетентність» і «компетенція» будуть

співвідноситися, як здатність особистості до практичної діяльності. Навчання іноземної мови у ЗВО також передбачає закріплення і подальше вдосконалення базового загальноосвітнього рівня володіння мовою в поєднанні з поглибленою профільною мовною підготовкою, орієнтованою на використання отриманих знань у сфері майбутньої професійної діяльності. Набуття студентами англомовної компетенції орієнтоване на формування такого рівня володіння іноземною мовою, який дозволить використовувати його для задоволення професійних потреб, реалізації особистих і ділових контактів і подальшої самоосвіти. Для повноцінного спілкування і досягнення взаєморозуміння фахівець також повинен володіти сформованою англомовною компетенцією у сфері професійної комунікації, під якою розуміють:

- сукупність знань про рідну й іншомовну культуру;
- уміння і навичок розуміти і адекватно використовувати в мові міжкультурну лексику;
- застосовувати знання про культуру носіїв мови у професійно спрямованих ситуаціях іншомовного контакту [10, с. 6].

Необхідно зазначити, що цінність соціальних мереж для навчання і розвитку ще недостатньо оцінена: багато хто скептично ставиться до можливості використання цього об'єкта інформаційних технологій як педагогічного засобу навчання, оскільки традиційно соціальні мережі розглядаються як середовище для проведення вільного часу, розваги.

Прихильники конструктивістської теорії в освіті виступають за використання соціальних мереж у навчанні, оскільки вони допомагають стимулювати взаємодію студентів, реалізувати принципи особистісно-орієнтованого підходу до навчання і ідею соціального навчання. Крім того, конструктивістський підхід робить акцент на когнітивному розвитку студентів а точніше на те, яким чином на нього впливають соціум і культура. Оскільки соціальні мережі допомагають студентам у ході конструювання знань, під яким розуміється процес конструювання змісту на основі попереднього досвіду, вони служать викладачам і студентам цінним інструментом для спільного генерування ідей, що сприяє реалізації колаборативного навчання.

Можливість суміщення індивідуальних і групових форм роботи у соціальних мережах сприяє більшому ступеню розуміння і засвоєння матеріалу, а також вибудовуванню індивідуальних освітніх траєкторій. Загальний для всіх учасників навчального процесу комунікативний простір дає можливість колективної оцінки процесів і результатів роботи, спостереження за розвитком кожного учасника і оцінки його внеску в колективну творчість. Високий рівень взаємодії забезпечує безперервність навчального процесу, що виходить за рамки занять.

Зрозумілість ідеології та інтерфейсу соціальних мереж, здебільшого інтернет-аудиторії, дозволяє заощадити час, минаючи етап адаптації студентів до нового комунікативного простору. Мультимедійність комунікативного простору гранично полегшує завантаження і перегляд у віртуальній навчальній групі відео та аудіоматеріалів, інтерактивних додатків [5, с. 406].

Організуючи навчальну діяльність студента – майбутнього спеціаліста для формування англомовної компетенції викладач може використовувати соціальні мережі для вирішення таких завдань:

- організувати колективну роботу студентів на занятті та за межами аудиторії, що сприяє співпраці, набуттю досвіду роботи в команді;
- розширювати організацію навчання студентів удома, оскільки соціальні мережі дозволяють використовувати навчальний контент, не обмежуючись часовими, географічними та віковими межами;
- забезпечувати розвиток персоніфікованого навчального середовища студента, створення його портфоліо та навчального контенту дисциплін. Якщо студенти разом з викладачем будуть створювати навчальний контент дисципліни, він буде адаптований індивідуально для кожного студента;
- сприяти самостійному навчанню студентів (реалізація принципів навчання на дослідницькій основі);
- сприяти індивідуальному навчанню студентів, оскільки кожному студенту необхідно працювати в своєму ритмі;
- здійснювати неформальне спілкування між викладачем та студентом;
- організувати електронний журнал;
- реалізувати принципи безперервного навчання. Студенти в будь-який час доби зможуть відвідувати сторінку дисципліни, завантажувати потрібний матеріал, надсилати зроблені завдання, навчатися онлайн, отримувати постійну підтримку від викладача [7, с. 145].

Для систематизованого і ефективного використання соціальної мережі викладачеві необхідно розробити особливий алгоритм дій, який передбачає чотири етапи: організаційний, підготовчий (технічний), процесуальний і оцінний. Ці етапи можуть бути деталізовані до п'ятнадцяти кроків:

- знайомство студентів з метою використання соціальної мережі поза аудиторних занять;
- реєстрація студентів на сайті соціальної мережі (якщо вони є незареєстрованими на сайті);
- знайомство з принципами роботи на сайті;
- знайомство студентів з критеріями оцінки їх самостійної роботи в цій мережі;
- знайомство студентів із послідовністю дій, які вони повинні виконувати;
- публікація студентами пробних повідомлень з метою перевірки, хто і коли почав працювати і чи готовий до роботи взагалі;
- визначення викладачем і студентами теми для відпрацювання в соціальній мережі;
- збір релевантної інформації в різних пошукових системах, у запропонованих заздалегідь викладачем ресурсах;
- аналіз, синтез отриманої інформації;
- виділення проблем для обговорення;
- вирішення певного навчального завдання (обговорення, коментарі, публікація питань і відповідей);

- здійснення викладачем моніторингу роботи студентів, фіксація спірних або суперечливих моментів для подальшого роз'яснення;
- подання студентами своїх письмових робіт у групі / сторінці / бесіді / в особистому повідомленні;
- рефлексія;
- оцінка діяльності студентів викладачем [6, с. 112].

Необхідно зазначити, що набір кроків буде змінюватися залежно від досвідченості студентів як користувачів соціальної мережі, від завдань, які стоять перед викладачем і студентами, від теми та обраної форми роботи.

Використання соціальних мереж у процесі навчання студентів іноземній мові та формування англомовної компетенції у закладі вищої освіти необхідно розглядати також у таких аспектах: культурологічному, для спілкування на мові, що вивчається, а також як інструменту розвитку базових навичок, таких як говоріння і читання.

Культурологічний аспект. Використання соціальних мереж у навчанні іноземних мов сприяє набуттю культурологічних знань і дає можливість ближче познайомитися з культурою середовища, що вивчається. Власні педагогічні спостереження показують, що студенти через соціальні мережі набувають культурологічні знання і отримують можливість досліджувати культуру мови, що вивчається. Соцмережі стимулюють творчість, дають можливість експериментувати з мовою, відточувати навички вираження своїх думок і знайомитися з мовною культурою. Крім того, вони надають доступ до популярної культури, дають нові можливості для засвоєння мови, спілкування з носіями, занурення в популярну культуру і автентичний мовний матеріал.

Взаємодія і комунікація. Використання соціальних мереж відіграє важливу роль у розвитку взаємодії між самими студентами, а також між викладачами та студентами. Зазначено, що цифрові середовища, такі як блоги та вікі, стимулюють взаємодію і комунікативну практику серед студентів. Крім того, використання блогів викладачами іноземних мов не тільки підвищує мотивацію, але і дозволяє урізноманітнити дискусії, що проводяться в рамках навчального процесу. Вивчивши структуру і організацію освітнього онлайн-простору для студентів денної форми навчання, які вивчають англійську мову, нами було зроблено висновок про те, що соцмережі при їх активному використанні як освітнього простору дають можливість підвищити впевненість студентів у своїх силах, прискорити хід навчання, зробити навчання більш творчим і різноманітним, створити платформу для обговорення стратегій навчання і спростити соціальну взаємодію. Дослідники, які вивчали стратегії взаємодії між викладачами та студентами, виявили позитивний вплив використання соцмереж на зростання можливостей для самовираження і самооцінювання студентів, а також на загальний прогрес навчання [15, с. 113]. Крім того, використання соцмереж надає додаткові можливості для спілкування на мові, що вивчається. Так, студент, беручи участь у проекті зі створення відеоблогів, може створювати і оцінювати свої власні навчальні продукти, набувати професійні навички і спілкуватися в режимі реального часу. Отже,

такі сучасні технології являють собою досить гнучкий засіб навчання і розвитку мовних навичок.

Базові мовні навички. Дослідження використання соціальних мереж для розвитку навичок читання і письма підтверджують ефективність прийому в навчанні. Однак кількість досліджень, присвячених використанню соціальних мереж як способу розвитку навичок говоріння, обмежена. У дослідженні курсу англійської мови, націленого на розвиток мовних навичок, нами було зроблено висновок, що використання соцмереж, поряд з іншими електронними засобами навчання, позитивно впливає на розвиток базових мовних навичок, сприяє розвитку творчості, стимулює до мовних експериментів, полегшує самовираження учнів і допомагає їм знайомитися з культурою мови, що вивчається.

Навички говоріння. Вивчаючи вплив практики використання соцмереж на розвиток навичок говоріння, дослідники встановили, що вони є ефективним інструментом для розвитку навичок мозкового штурму, самопрезентації та обміну інформацією під час вивчення іноземної мови у вищому навчальному закладі. Водночас рамках тих же досліджень виявлено, що соцмережі ніяк не впливають на підвищення швидкості говоріння, точності у вираженні думок і правильності вимови [8, с. 33]. Проте у власній педагогічній практиці нами були вивчені ефективність тривалих усних виступів у голосових блогах для розвитку говоріння і суб'єктивна оцінка досягнутого прогресу студентами. У результаті, з одного боку, було встановлено, що самі студенти відчули прогрес у розвитку власних навичок говоріння. Об'єктивно зазначено, що суттєвих позитивних зрушень у плані підвищення швидкості говоріння, покращення вимови або точності в вираженні думок зафіксовано не було.

Навички читання. За досить великої кількості досліджень, що вказують на те, що використання соціальних мереж сприяє позитивному сприйняттю навчального матеріалу, підвищенню активності в навчальних дискусіях, розвиває кругозір і навички критичного мислення, існує порівняно мало свідчень того, що блоги розвивають навички читання у студентів. Емпіричне дослідження, що проводилося серед студентської молоді, в рамках якого вивчалися письмові відгуки на літературні твори, опубліковані в соціальних мережах, свідчить про зростання інтересу до читання і роздумів над прочитаним. Дослідники ефективності соцмереж під час навчання читання студентів-першокурсників, які вивчають англійську мову як іноземну, виявили, що застосування соцмереж з ентузіазмом сприймала більшість учасників дослідження і продемонстрували більш високу ефективність розвитку навичок читання порівняно з іншими більш традиційними прийомами викладання [16, с. 591]. Блоги та соцмережі також ефективні для стимулювання дискусій у рамках навчального процесу. Нами зазначено, що навчання на основі дискусій підвищує результативність освоєння навичок читання, і що використання блогів та соцмереж є ефективним прийомом для залучення учнів в аудиторні дискусії.

До основних плюсів від використання електронних соціальних мереж у процесі навчання можна віднести.

Зручність спілкування з викладачем і однокурсниками. На відміну від електронної пошти у практично будь-якої електронної соціальної мережі є можливість створювати

групові чати, в яких студенти можуть спілкуватися як безпосередньо з викладачем, так і між собою всередині групи або курсу, за бажанням додаючи або видаляючи учасників дискусії. Вибіркове опитування серед студентів нашого університету показало, що 98 зі 100 студентів мають акаунт в електронній соціальній мережі Фейсбук, що дозволяє говорити про фактично повне охоплення цільової групи в разі потреби донесення викладачем важливої інформації. До того ж, у чаті студенти можуть задавати питання з певної тематики в будь-який час і отримувати відповіді від викладача або одногрупників.

Швидкість поширення контенту. Можливість завантажувати, переглядати, рекомендувати сокурсникам, посилатися (оформляти посилання на контент інших сайтів), коментувати, обговорювати різний медіа-контент (книги, відео, аудіо, фото) робить соціальні мережі унікальним джерелом інформації. Так, наприклад, у Фейсбуці існує велика кількість спільнот як професійного плану, де викладачі можуть обмінюватися навчальними матеріалами та представляти свої розробки, так і груп любителів, які викладають різний корисний контент для загального ознайомлення. Крім того, у викладача завжди з'являється можливість оперативно поділитися корисною інформацією зі студентами.

Майданчик для дискусій. Маючи практично необмежені можливості для створення і ведення діалогів, електронні соціальні мережі можуть служити студентам місцем для brainstorming, обговорення домашніх завдань і проєктів, дебатів у професійних співтовариствах. Подібна практика вчить студентів взаємодії на відстані, а також навичок аргументування власної точки зору. Також у подібні дискусії часто можуть залучатися студенти, схильні мовчати на заняттях, тому електронні соціальні мережі є для них інструментом вираження своєї думки.

Прищеплення навичок культури спілкування. Комунікація за допомогою соціальних мереж надає можливість студентам навчитися шанобливо спілкуватися з викладачем або опонентом. Беручи до уваги той факт, що листування може бути прочитане іншими людьми, спілкування в професійних співтовариствах або чатах накладає на студента велику відповідальність, змушуючи його підходити уважніше до вибору стилю спілкування [1, с. 10].

До негативних сторін використання соціальних мереж у процесі навчання слід віднести можливе несерйозне ставлення студентів, які звикли використовувати соціальні мережі як неформальний інструмент спілкування і, як наслідок, очікувати досить неформальний рівень спілкування або використання професійних чатів для неконструктивних діалогів. Однак завчасне роз'яснення цілей спілкування в соціальних мережах і чітке розмежування ролей студента і викладача в чаті можуть сприяти подоланню виявлених недоліків.

Висновки. Отже, соціальні мережі можуть бути не тільки інструментом для приємного дозвілля, але й слугувати платформою для багатосторонньої взаємодії студентів і викладачів, що містить у собі: спілкування на професійні теми, спільну роботу над проєктами, обмін медіа-контентом професійного характеру, обмін персональними напрацюваннями та ідеями. Більше того, соціальні мережі можуть бути

додатковим каналом взаємодії між викладачем і студентом, що створює сприятливе середовище для навчання іноземної мови та сприяє формуванню англомовної компетенції студентської молоді.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Дужникова А. С. Социальные сети: современные тенденции и типы пользования *Мониторинг общественного мнения*. 2010. № 5 (99). С. 238–251.
2. За год карантина количество украинских пользователей в соцсетях выросло на 7 млн и достигло 60 % населения – GlobalLogic. URL: <https://interfax.com.ua/news/telecom/730766.html> (дата звернення: 15.05.2021).
3. Забарная Э. Н., Куриленко И. В. Социальный медиа-маркетинг (на примере системы образования). *Вестник Волынского института экономики и менеджмента*. 2012. № 5. С. 74–82.
4. Клименко О. А. Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса. *Теория и практика образования в современном мире: материалы I Междунар. науч. конф.*, г. Харьков, февраль 2012 г. Т. 2. Харьков: Реноме, 2012. С. 405–407.
5. Ковалева А. Г., Дымова Е. Е., Кочнева В. С. Социальные сети как средство обучения английскому языку студентов радиотехнических направлений подготовки. *Педагогическое образование*. 2019. № 6. С. 108–114.
6. Кучаковська Г. А. Роль соціальних мереж в активізації процесу навчання інформатичних дисциплін майбутніх вчителів початкової школи. *Інформаційні технології і засоби навчання*. 2015. Т. 47, № 3. С. 136–149.
7. Павличева Е. Н., Тведохлеб Ю. Социальные сети педагогов как один из элементов инновационных сетей системы образования. *Информационные ресурсы*. 2012. № 6. С. 32–34.
8. Патаракин Е. Д., Катков Ю. В. Использование викиграмм для поддержки совместной сетевой деятельности. *Образовательные технологии и общество*. 2012. Т. 15, № 2. С. 536–552.
9. Сергеева Н. Н., Походзей Г. В. Развитие иноязычной межкультурной компетенции студентов неязыковых специальностей в системе профессионально-ориентированного языкового образования: монография. Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т., 2014. 214 с.

REFERENCES

1. Duzhnykova A. S. Sotsyalnye sety: sovremennye tendentsyy u tyry polzovaniya *Monitorynh obshchestvennoho mneniya*. 2010. № 5 (99). S. 238–251.
2. Za hod karantyna kolychestvo ukraynskykh polzovatelei v sotssetiakh vygoslo na 7 mln y dostyholo 60 % naseleniya – GlobalLogic. URL: <https://interfax.com.ua/news/telecom/730766.html> (data zvernennia: 15.05.2021).
3. Zabarnaia Э. N., Kurylenko Y. V. Sotsyalnyi medya-marketynh (na prymere systemy obrazovaniya). *Vestnyk Volynskoho unystytuta ekonomyky y menedzhmenta*. 2012. № 5. S. 74–82.
4. Klymenko O. A. Sotsyalnye sety kak sredstvo obucheniya y vzaymodeistviya uchastnykov obrazovatelnoho protsessa. *Teoryia y praktyka obrazovaniya v sovremennom myre: materyaly I Mezhdunar. nauch. konf., fevral 2012 h.* 2012. T. 2. S. 405–407.
5. Kovaleva A. H., Dymova E. E., Kochneva V. S. Sotsyalnye sety kak sredstvo obucheniya anhlyiskomu yazyku studentov radyotekhnicheskyykh napravleniy podgotovky. *Pedahohycheskoe obrazovanye*. 2019. № 6. S. 108–114.
6. Kuchakovska H. A. Rol sotsialnykh mrezh v aktyvizatsii protsesu navchannia informatychnykh dystsyplin maibutnykh vchyteliv pochatkovoї shkoly. *Informatsiini tekhnolohii i zasoby navchannia*. 2015. T. 47, № 3. S. 136–149.
7. Pavlycheva E. N., Tvedokhleб Yu. Sotsyalnye sety pedahohov kak odyн yz elementov ypnovatsyonnykh setei systemy obrazovaniya. *Ynformatsyonnye resursy*. 2012. № 6. S. 32–34.
8. Patarakyn E. D., Katkov Yu. V. Yspolzovanye vykyhramm dlia podderzhky sovместnoi setevoi deiatelnosti. *Obrazovatelnye tekhnolohyy y obshchestvo*. 2012. T. 15, № 2. C. 536–552.
9. Serheeva N. N., Pokhodzei H. V. Razvytye ynoiazychnoi mezhkulturnoi kompetentsyy studentov neiazыkovykh spetsyalnostei v systeme professionalno-oryentirovannoho yazykovoho obrazovaniya: monohrafiya. Ekaterynburh: Ural. hos. ped. un-t., 2014. 214 s.

T. Lytvynska, T. Zaika. Social Networks as a Platform of English Language Competence of Students

As a result of the rapid development of intercultural communication and global transformations taking place in the world since the late 90s of the twentieth century, there is a need to create a personality with a new set of qualities and competencies necessary for optimal functioning in a multicultural world. Today, for the successful performance of

professional duties, it is no longer enough to be just a specialist, it is also necessary to know foreign languages that will help to follow the new achievements of world science, participate in international symposia, conferences, work in transnational teams. In this regard, the relevance of language education of students is growing. It is equally important not only to understand the spoken and written language, to express their thoughts in a foreign language, but also to be able to reach mutual understanding with foreign colleagues. That is why the foreign language teacher faces a difficult task of forming the English-language competence of students. And one of the important ways to solve this issue is the active use of social networks, which provide a wide range of opportunities for improving language skills.

The introduction of social networking sites into the educational process increases the effectiveness of learning and activates students' activities both in class and during independent work. The following scientific research should be directed to the further implementation of Internet resources for student learning, which will increase the efficiency of independent work, provide completely new opportunities for creative expression, finding and consolidating professional skills, and teachers, in turn, will allow to implement completely new forms and methods of teaching.

It is noted that the use of social networks for learning English is gaining popularity among students. A number of tasks that a teacher solves when using social networks in the formation of English-speaking competence are listed and the most important steps for their systematized and effective use are given. Three aspects of the use of social networks in the process of teaching students a foreign language are considered.

Key words: *social networks, English-speaking competence, students.*

Стаття надійшла до редколегії 9 січня 2023 року